

GDPR

Det er ikke et krav, at man skal have en privatlivspolitik på sin hjemmeside. Der står ikke noget i hverken Databeskyttelsesloven, Databeskyttelsesforordningen eller Datatilsynets vejledninger, som hverken direkte eller indirekte siger, at man skal have en privatlivspolitik på sin hjemmeside. Dette kunne man ellers godt forledes til at tro, når man læser om emnet på diverse hjemmesider og i medierne generelt. Men det kan være en god ting at have på sin hjemmeside.

De to krav der faktisk gælder

Det der helt konkret er et krav i GDPR er, at man på indsamlingstidspunktet skal oplyse den registrerede om hvordan man behandler de oplysninger man får/modtager. Det er det man kalder "oplysningspligten" jf. artikel 13 i GDPR. Man har dermed pligt til at oplyse om en række faktuelle ting, herunder formål, tidsperiode, videregivelse, rettigheder mv. i forbindelse med at den registrerede giver oplysningerne.

Har man eks. en kontaktformular på sin hjemmeside, **skal du give oplysningerne om behandlingen til brugeren, inden brugeren sender kontaktformularen.** Oplysningerne må altså ikke ligge et sted, hvor brugeren selv skal finde dem. Dernæst skal oplysningerne være skrevet på en tydelig, kortfattet og letforståelig måde. De oplysninger du er forpligtet til at give, skal desuden være tydeligt adskilt fra andre oplysninger. Kravet om, at oplysningerne skal være forståelige, indebærer også, at indholdet af oplysningerne skal kunne forstås af et gennemsnitligt medlem af din målgruppe.

Har du to forskellige kontaktformularer, hvor den ene er generel og den anden er tilmelding til eks. et gå-hjem-møde, så skal der være to forskellige oplysningstekster, da der er tale om indsamling til to forskellige formål mv.. Altså skal oplysningsteksten være eksplicit i forhold til den konkrete indsamling af personoplysninger.

Det andet krav der gælder, er kravet om udarbejdelse og implementering af passende databeskyttelsespolitikker jf. artikel 24 i GDPR. **Den dataansvarlige skal kunne påvise,** at personoplysninger behandles i overensstemmelse med GDPR og en måde at påvise dette på, er ved at vedtage interne politikker og gennemføre foranstaltninger, som lever op til principperne om databeskyttelse.

Med hensyn til kravet om oplysningspligten, så **skal vi give oplysningerne til brugeren** og det skal være på en tydelig, kortfattet og letforståelig måde. Dvs. det er ikke nok, at vi blot linker til privatlivspolitikken i footeren, hvor brugeren så selv skal finde den, det er ikke at *give* oplysninger. Dernæst skal det være kortfattet, letforståelig og tydeligt adskilt fra andre oplysninger, så det går altså heller ikke, at man plastre sin privatlivspolitik til, så det bliver tæt på umuligt for brugeren af finde den konkrete information, som eks. knytter sig til en konkret kontaktformular.